|  |
| --- |
| 2021年度医保宣传及离干管理费用项目自评表 |
| 单位名称：黄石市医疗保障服务中心  | 主要领导签字： |  |
| 填报日期： |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | 医保宣传及离干管理费用 |
| 主管部门 | 黄石市医疗保障局　 | 项目实施单位 | 黄石市医疗保障服务中心 |
| 项目类别 | 1、部门预算项目  2、市直专项 □ 3、省对下转移支付项目□ |
| 项目属性 | 1、持续性项目  2、新增性项目□ |
| 项目类型 | 1、常年性项目  2、延续性项目□ 3、一次性项目□ |
| 预算执行情况 （万元） （20分） | 　 | 预算数（A） | 执行数（B） | 执行率（B/A） | 得分 |
| （20分\*执行率） |
| 年度财政资金总额 | 22 | 20.41 | 92.77% | 18.6 |
| 年度绩效目标 （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作医保宣传单 | 10万份 | 10万份 | 13 |
| 离休干部医保统筹管理、医保政策宣传及服务提升工作效率 | 有所提升 | 有所提升 | 13 |
| 慢性病宣传单 | 3万份 | 3万份 | 9 |
| 采购项目的预算节约率 | 90%以上 | 90%以上 | 3 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 医保政策知晓率 | 85%以上 | 85%以上 | 14 |
| 慢性病知晓率 | 80%以上 | 80%以上 | 14 |
| 采购项目的社会关注度 | 80%以上 | 80%以上 | 2 |
| 满意度指标 | 具体指标 | 采购需求的满足程度 | ≥95% | ≥95% | 2 |
| 服务对象满意度 | ≥96% | ≥96% | 10 |
| 总分 | 98.6 |
| 偏差大或目标未完成原因分析 | 2021年4月，我中心完成了与市社会保险局工伤保险经办业务管理和职工医保缴费核定工作的移交。移交后，原来以工伤待遇审核支付为主的工伤保险经办管理业务全部减少，加之职工医保参保缴费核定参保单位和参保人，可以通过“湖北政务网”和“楚税通”进行网上办和掌上办，极大地减少了申报印刷表单需求，所以未完成预算计划。 |
|
|
| 改进措施及结果应用方案 | 还需加强医保政策宣传力度，提升参保群众知晓率，印发基本医疗保险政策指南、宣传海报，不断拓展医疗保障宣传的深度、广度和影响力。 |
|

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。